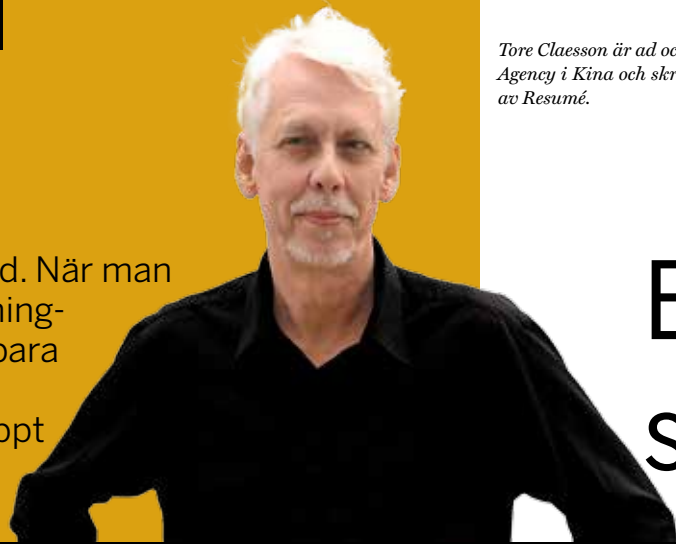


Kina är ett vackert land. När man kan se igenom föroreningarna. Men det är inte bara smog som skymmer utsikten. Man ser knappt Kina för all reklam.



Tore Claesson /Kina

Tore Claesson är ad och cd. Han har startat TIO Agency i Kina och skriver i vartannat nummer av Resumé.

Ett Kina dolt av smog och reklam



VART MAN ÄN ÅKER på de nya fina motorvägarna skymms allt av utomhusreklam. Som en sorts jättegräs. De växer i klungor. Mil efter mil efter mil. Hundratal per kilometer. Tusentals efter någon timme. Mer reklam än vägs skyltar.

Mycket är för baijue, kinesisk vodka ungefär! Och inhemska modemärken med tredjeklassens västerländska modeller. Reklam som i uttryck lite försiktigt försöker härmna Ralph Lauren och andra internationella märken. Inte för utmanande. Inte lika sexuellt laddat. Och när man passerar industriområden är affischerna skyltfönster för vad som tillverkas i området. Designade som extremt fula produktkataloger fullproppade med fula foton av skruvar, muttrar, elmotorer, sprejburkar och allt vad det kan vara.

SKA MAN VARA riktigt sofistikerad när man gör reklam är en del av annonsen på engelska. Men inte riktig engelska.

Mer den sorten man får om man översätter ord för ord från en ordbok. Själv bor jag på "The Utmost Of Plaza". Det är givetvis roligt för besökare, men tusan vet om ens kineserna själva vet vad det betyder. Faktum är att bara en procent, ungefär, faktiskt förstår och kan prata engelska.

De växer i klungor. Mil efter mil. Hundratal per kilometer. Mer reklam än vägs skyltar.

SÅ HUR, ELLER VAR, gör man då reklam i Kina om man är ett svenskt märke?

Till att börja med kanske man instinktivt fokuserar på de största så kallade tier 1-städerna.

Men det finns också många jättestäder, så kallade tier 2, med miljontals in-

vånare med medelklassinkomster. Där hittar man bra marknader att slå sig in på. Med lite mindre konkurrens och billigare mediekostnader än Shanghai, Peking eller Shenzhen. (Hongkong är inte riktigt Kina förresten. Det är en helt egen värld.)

SVERIGE ÄR DOCK INTE direkt nybörjare i Kina. De stora industriföretagen har funnits här länge. Ericsson har byggt mobila nätverk. Jag var själv i flera år med och gjorde reklam för Ericssons mobilsystem i Kina. På Anderson & Lemcke och med hjälp av mina Kina-kontakter när jag var cd baserad i Amsterdam i slutet av 90-talet. Volvo har sålt bilar här länge. (Även om de nu är Kinaägda.) H&M slås i många städer med Uniqlo, Gap, och några andra stora internationella modekedjor. IKEA möblerar lägenheterna i förorter och innerstäder.

Vad gäller IKEA blev jag väldigt be-

sviken när man slutade sälja svenska varumärken i matavdelningen. I stället för IKEA:s köttbullar, lingon, sill och kaviar, så exponerades ju världen för gamla fina svenska varumärken som Findus, Kalles, Abba, Cloetta, Marabou, Löwbergs Lila etc. Why so greedy? I Kina säljer man dock riktig Absolut Vodka. Inte IKEA-vodka i platta flaskor du får bränna själv.

Med miljontals medelklasskineser på IKEA varje vecka så är det ju ett helt enormt tillfälle att få ut svenska märken. Restaurangerna på IKEA är fullproppade med kineser som äter köttbullar, gravad lax och dricker lingondricka, samt succétårter till efterrätt.

Och de går gärna ner i matbutiken och handlar när de är på väg ut.

SKA BE ATT FÅ återkomma med mer om hur man syns i Kina om man inte är ett jättemärke. Och vilka partner ett företag och dess byrå kan jobba med.

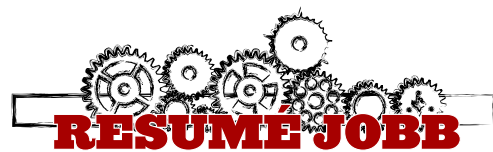
lika som bär



Peter Quinn, hemlig agent CIA.



Thomas Høgebo, hemlig agenda, NOA.



Vill du jobba som ...

Digital marknadsförare (vik) – Läkare Utan Gränser – Stockholm

Erfaren projektledare – Malmö stad – Malmö

Grafisk formgivare – Björn Borg – Stockholm

Senior account director – IUM – Stockholm

Projektledare (event) – Barncancerfonden – Stockholm

Art director – Coreworkers – Stockholm

Frågor om platsannonsering?
Ring Dickens Oduya 072 247 43 63
eller mejla dickens.oduya@resume.se



Ankdammen & folk på väg



Ebba Stragne och Victor Zetterström, Bohmans Nätverk.

Erik Haglöf, Bohmans Nätverk, och Bo Eriksson, Laterna Chefsrekytering.

Poddmingel

Bohman Nätverk bjöd på mingel med podcastinspelning på Wetterling Gallery.

Ingrid Christenson, Jernhusen, Ulrika Ljungman, KTH, och Christine Cornelius, kommunikationschef på IPR, Immateriella Patenträttigheter på Ericsson.

Agneta Gewert, vd Sankt Lukas, och Pär Johanson, tidigare H&M.

Camilla Tienso, O'Learys, Bessie Wedholm, Blocket, och Anna Maria Böök, Skolinspektionen.

Erik Myrhage, Bohmans Nätverk, Brian Enarssen, Sony Music, samt Jonas Belthe, InkClub.

Carina Aspenberg, Sandvik, samt Caroline Cederlöf, Social Initiative.

Sara Palmqvist, Bohmans Nätverk, Katarina Arborelius, Bonnierförlagen, och Kaisa Fexe, Nordea.

Thomas Fransson, Impulsa, samt Björn Rietz, Rietz.

Seher Yilmaz, Rättviseförmedlingen, och Meg Tivéus, Swedish Match.

Richard Kylberg, Blink, och Orestes Grediaga, Marie Laveau.

Anton Abele och Christine Cornelius, kommunikationschef på IPR, Immateriella Patenträttigheter på Ericsson.

bok Lugnet



Lugnet – ett storstadsminne

Per Skoglund & Petter Eklund

Balkong Förlag

LAGOM TILL JUL kommer en riktig klassiker i nytgåva. "Lugnet – ett storstadsminne". För de som inte var med låg Lugnets industriområde där nu Hammarby sjöstad har vuxit upp. En oreglerad fascinerande "kåkstad", befolkad av ett otal småfirmor, svarta som vita, pundare, svartklubbar och båtfolk. Fotografen Per Skoglund och skribenten Petter Eklund har försett nytgåvan med fler texter och hittills publicerade bilder.

ANDERS BÖRGÖ



Veckorevyn plåtar mode i trashig Lugnetmiljö 1996. Vid kameran Mats Widén, (juni 1996).

FOTO: PER SKOGLUND

Trendometern



Centerpartiet
Tar Teslabilen till klimatmötet i Paris. Genialt!



F&B
100-wattarens vinnare. Grattis!



Netflix-produktioner
Nu i dubbel omfattning. Prisa herren!

Tv:n
En av tre tror att den snart är borta. Är det dags att förpassa dumburken till historieböckerna?



Zuckerbergs pr-kupp
400 miljarder är onekligen en givmild gåva. Upp till bevis!



Avklädda ankare
Nyhets- eller tuttfokus?



Mats Edman
Stänger av reportern efter öppen kritik.